



Manual de Identidad Visual Gobernación del **MAGDALENA**

/ Mayo de 2024

1.0 Introducción

2.0 Símbolos del Departamento / Nuestros Componentes de marca

- 2.1 Escudo y Logotipo / Horizontal - Vertical
- 2.2 Planimetría / Escudo - Logotipo
- 2.3 Colorimetría
- 2.4 Color en Positivo y Aplicación en negativo
- 2.5 Tipografías
- 2.6 Estilo Fotográfico
- 2.7 Plantillas para presentaciones

3.0 Aplicaciones

- | | | |
|---------------------------------------|----------------------|------------------------------|
| 3.1 Papelería | 3.9 Gorras Blancas | 3.17 Escarapelas |
| 3.2 Camiseta tipo polo | 3.10 Gorras de Color | 3.18 Manillas |
| 3.3 Cobranding en Camisas y Camisetas | 3.11 Tulas | 3.19 Pendones y Pasacalles |
| 3.4 Dotación para proveedores | 3.12 Sombrillas | 3.20 Backing institucionales |
| 3.5 Camisetas de Color | 3.13 Mugs | 3.21 Pines |
| 3.6 Camiseta Manga larga | 3.14 Memorias USB | 3.22 Avatar Institucional |
| 3.7 Camisas Manga larga | 3.15 Carné | |
| 3.8 Uniforme Servicio General | 3.16 Carné Evento | |

4.0 Implementación y Ejemplos

- 4.1 Utilización de fotos
- 4.2 Valla tipográfica genérica
- 4.3 Valla Educación
- 4.4 Valla Agro
- 4.5 Logotipos especiales e íconos
- 4.6 Proporciones y cierres de marca
- 4.7 Camisas Manga larga
- 4.8 Manejos tipográficos
- 4.9 Marca en negativo
- 4.10 Fondos de color
- 4.11 Bloques fotográficos

1.0 / Introducción

La nueva **ley 2345** del 20 de diciembre de 2023, determina que ahora las entidades públicas deben basar su identidad visual en sus activos tradicionales como son su bandera y escudo de armas.

De esta manera el departamento del Magdalena presenta este Manual de Identidad que funciona como guía para todas las acciones de comunicación o implementación de imagen de la Gobernación en diferentes ámbitos oficiales.

2.0 / Símbolos del Departamento del Magdalena

La Bandera



El rojo y el azul de la bandera se utilizarán en las aplicaciones en negativo, como se verá más adelante.

El Escudo



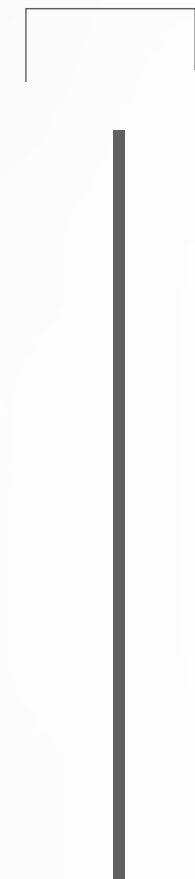
Para el desarrollo principal de la marca utilizamos el escudo .

2.0 / Nuestros Componentes de Marca

Escudo del Departamento



Línea
/ Separador



Logotipo

Gobernación del
MAGDALENA



Franja / Barra de Colores de marca

2.1 / Escudo y Logotipo / Formatos

Formato Horizontal

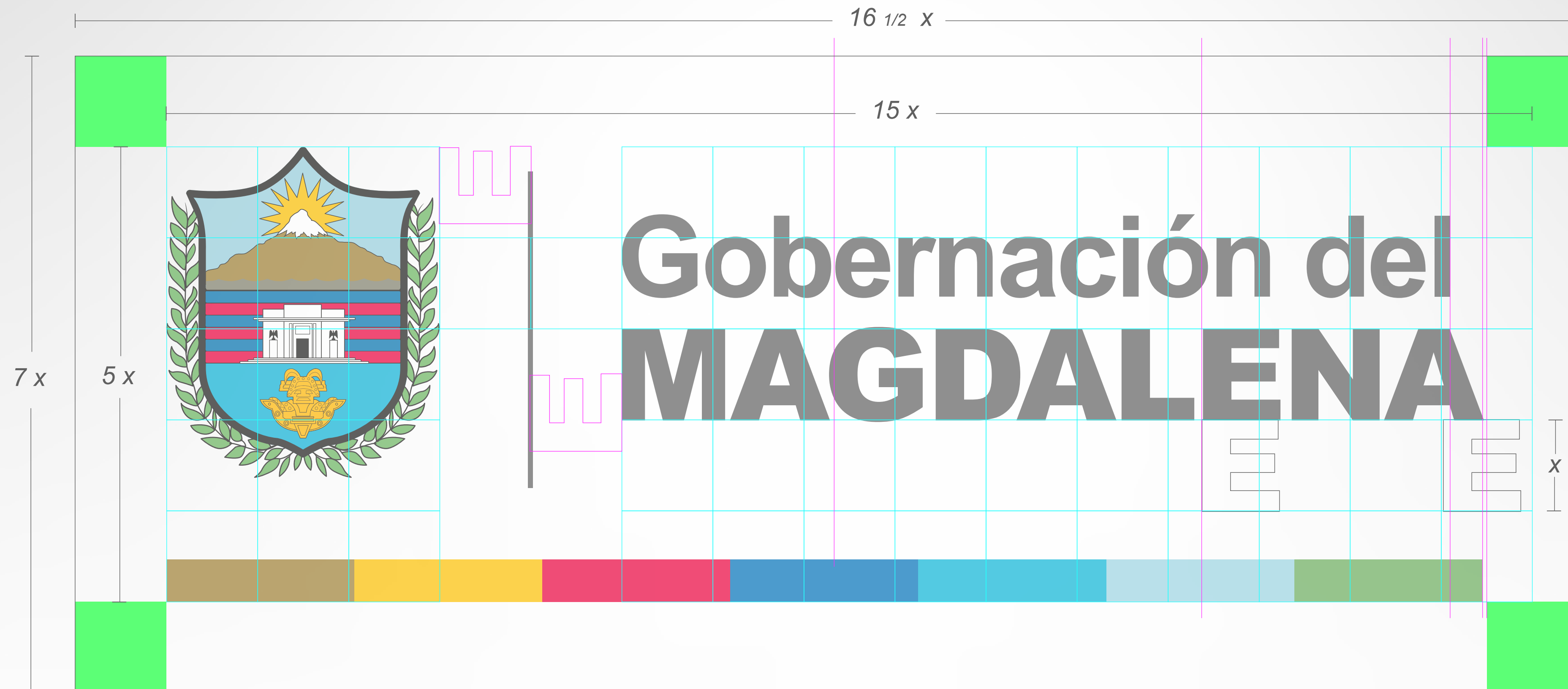


Formato Vertical



2.2 / Planimetría

■ Área de reserva mínima



La paleta de color permitida, según la ley, puede derivarse de la bandera o de su escudo. En esta página presentamos todas las alternativas que se podrían usar y que hemos convertido en una barra de 7 colores como elemento gráfico diferenciador.

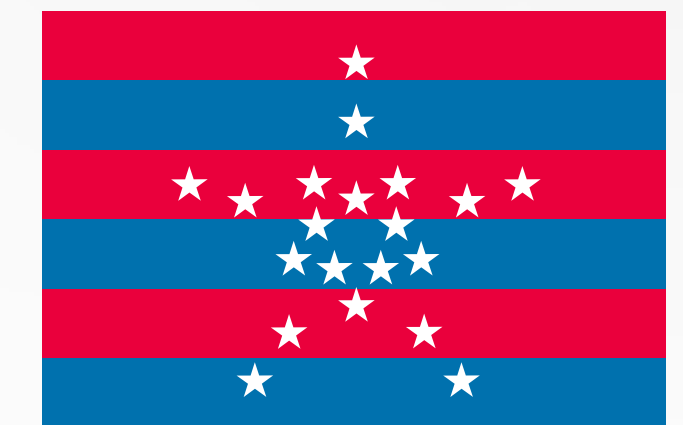
Así mismo, usaremos el azul y el rojo de la bandera como alternativas secundarias como lo veremos más adelante.



2.3 / Colorimetría / Códigos de color

R 162 G 128 B 52	R 254 G 200 B 0	R 247 G 0 B 60	R 0 G 113 B 187	R 0 G 183 B 217	R 159 G 215 B 229	R 105 G 183 B 94
# A28034	# FEC800	# F7003C	# 0071BB	#00B7D9	# 9FD7E5	# 69B75E
C 30 % M 41 % Y 85 % K 21 %	C 0 % M 23 % Y 93 % K 0 %	C 0 % M 96 % Y 66 % K 0 %	C 87 % M 49 % Y 0 % K 0 %	C 72 % M 0 % Y 13 % K 0 %	C 41 % M 0 % Y 11 % K 0 %	C 63 % M 0 % Y 78 % K 0 %

La Bandera



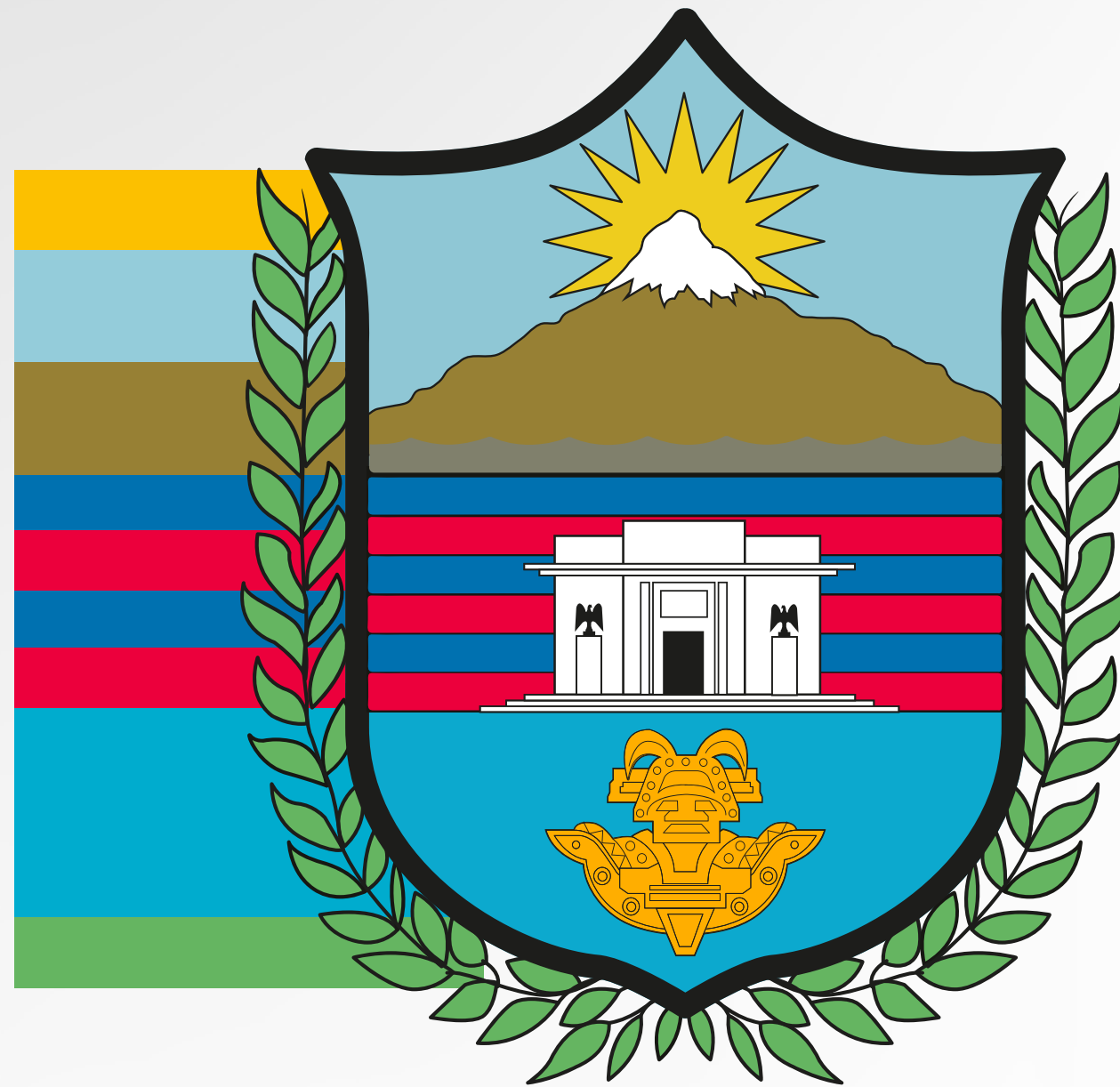


Gobernación del **MAGDALENA**



Basado en los colores del escudo creamos esta barra que será un elemento diferenciador en el manejo de la marca.

2.3 Colorimetría / Interpretación y significado del color



Sierra Nevada Naturaleza Fauna Cultura Ancestral Herencia Oportunidad	Riqueza Sol Vibración Arte precolombino Oportunidad	Corazón Pasión Gente, Espíritu, fe Folklor Talento Energía Educación Vitalidad Emprender Oportunidad	Salud Deporte Diversión Oportunidad	Agua Energía Recursos Movimiento Pureza Oportunidad	Aire Vida Fuerza Turismo Futuro Seguridad Oportunidad	Agro industria Campo Trabajo Naturaleza, Flora Desarrollo Competitividad Turismo Oportunidad



Gobernación del MAGDALENA

Se conoce en diseño gráfico “**en positivo**” cuando es sobre un fondo blanco o neutro. Donde se puede usar fácilmente los colores de la identidad visual.

Este ejemplo ilustra los elementos que servirán como base al diseño de mensajes en diferentes formatos impresos y digitales



Gobernación del
MAGDALENA

2.4 / Aplicación en Negativo

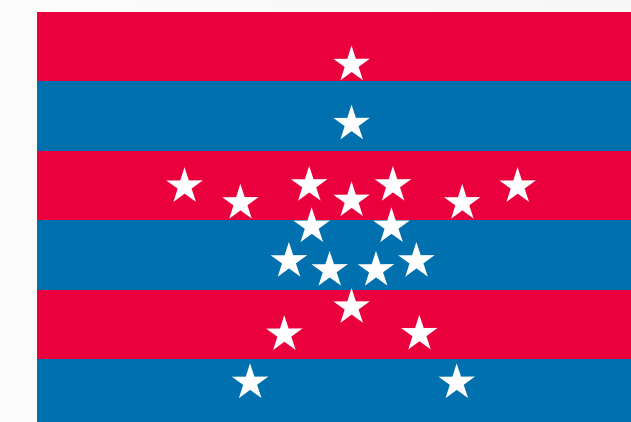
Negativo B/N



Cuando se imprime sobre fondo negro, oscuro o de color, convirtiendo la identidad visual al blanco o un color que contraste se conoce como aplicación **en negativo**.

En este caso, vamos a definir que además del negro, el rojo y el azul de la bandera del departamento serán los otros colores válidos para diseños que se basen en un diseño alternativo.

Colores Principales



Tipografía principal

Arial bold

**Gobernación del
MAGDALENA**

ARIAL BLACK REGULAR

2.5 / Manejo Tipográfico

Bloque de Texto y Titulares

Para la descripción tipográfica de la Gobernación se usará en la tipografía Arial, proporciones como aquí se ilustra.

Además con esta misma familia tipográfica se diseñarán títulos y textos, aplicando las diferentes alternativas que permite esta familia: Regular, Bold, black, etc

Y como una alternativa, en caso de que exista algún inconveniente con la fuente original, se propone Avenir Next.

Arial Narrow / Regular

Tipografía Secundaria

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz

AVENIR NEXT / MEDIUM

AVENIR NEXT / HEAVY

**Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz**

Es recomendable que las fotografías, en lo posible muestren escenas con personas de la región. Siempre comunicando positivismo y alegría. Tener en cuenta buena iluminación y colorido.



2.6 / Estilo Fotográfico

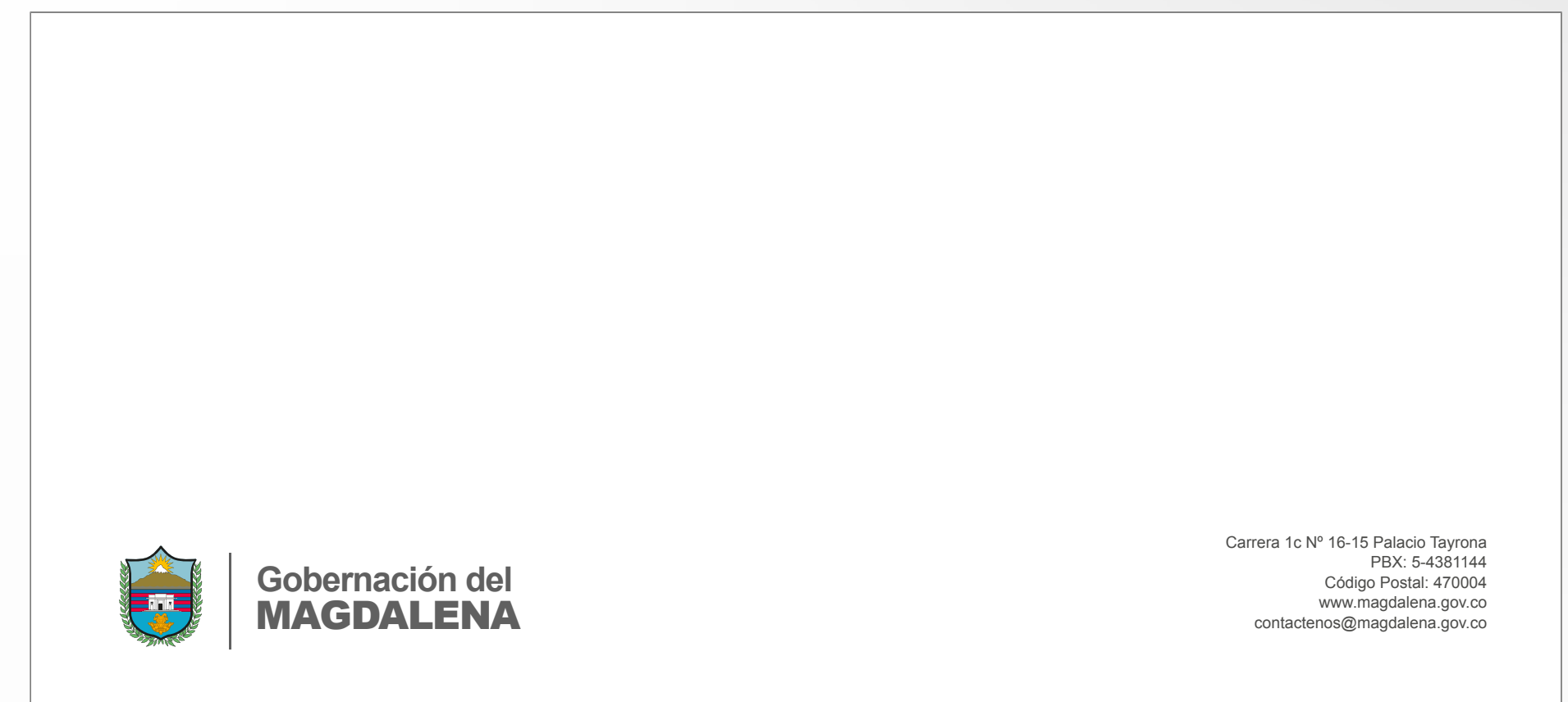
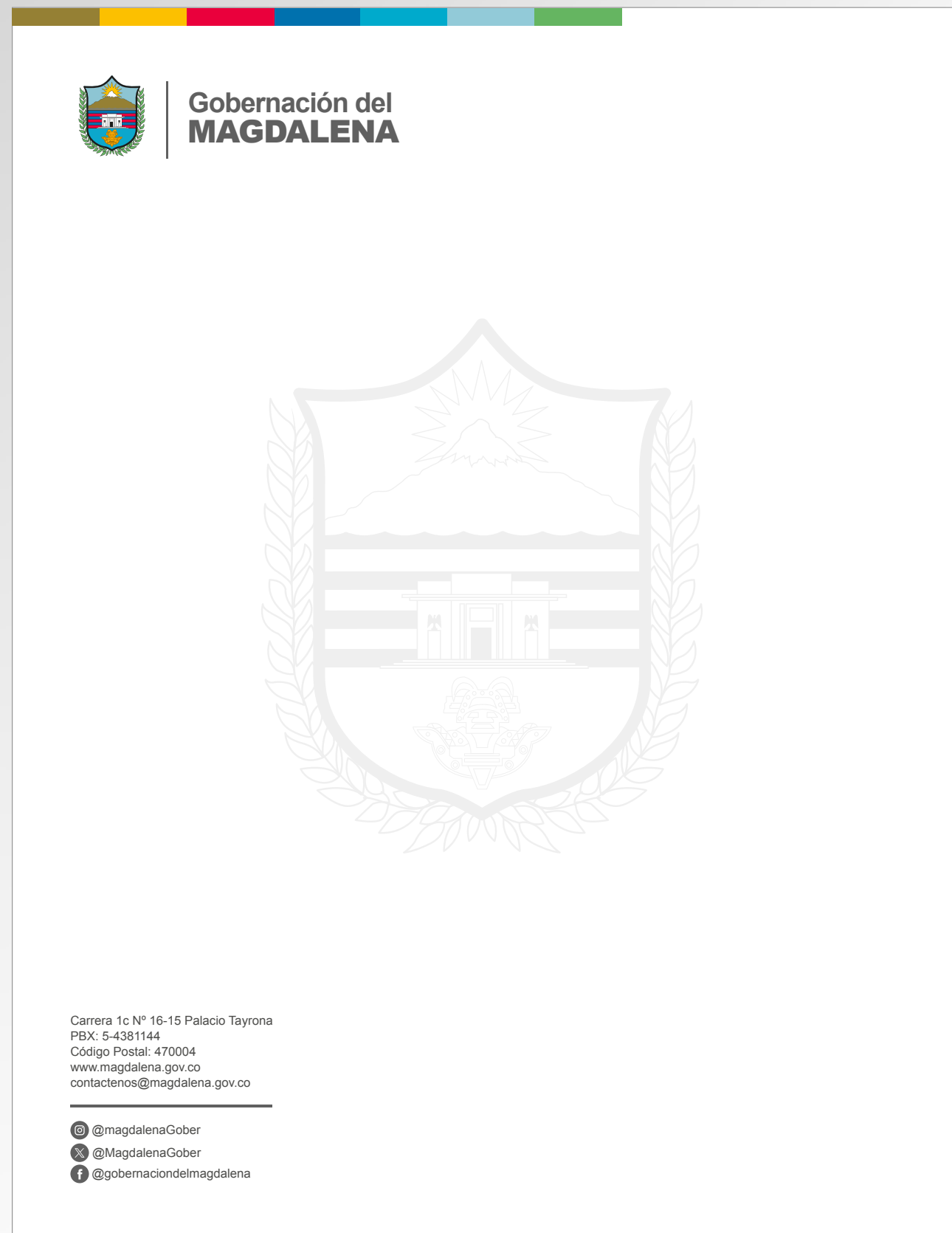


3.0 / Aplicaciones



3.1 / Aplicaciones / Papelería

Membretes



3.2 / Aplicaciones / Camiseta tipo polo

Camisetas tipo Polo



3.3 / Aplicaciones / Camiseta tipo polo + Cobranding



3.3 / Aplicaciones / Camisa / Camiseta tipo polo + Cobranding



3.5 / Aplicaciones / Camisetas de color



3.6 / Aplicaciones / Camiseta manga larga



3.7 / Aplicaciones / Camisas manga larga



3.8 / Aplicaciones / Uniforme servicio general



3.9 / Aplicaciones / Gorras Blancas

TERNATIVA 1



**RAFAEL
MARTÍNEZ**
Gobernador del Magdalena

TERNATIVA 2



3.10 / Aplicaciones / Gorras de color





3.12 / Aplicaciones / Sombrillas



3.13 / Aplicaciones / Mugs



3.14 / Aplicaciones / Memorias USB



3.15 / Aplicaciones / Carné



3.16 / Aplicaciones / Carné evento





3.18 / Aplicaciones / Manillas



Pasacalles



Pendones





3.21 / Aplicaciones / Pines

ATERNATIVA 1



ATERNATIVA 2



En esta aplicación por su tamaño,
no se recomienda colocar la barra
de colores.



3.22 / Aplicaciones / Avatar digital

TERNATIVA 1



TERNATIVA 2



En las aplicaciones donde se utilice uno de los colores de la barra como fondo, este color se suprime de la misma.



Ferias de la EQUIDAD



Gobernación del
MAGDALENA

Más de **15.000**
niños beneficiados



**Ferías de la
EQUIDAD**

**Nunca antes
tuvimos tantas
oportunidades**



**Gobernación del
MAGDALENA**



Más de **115.000**
Estudiantes
beneficiados

governaciondelmagdalena.com/movilizaciones

Educación

**Ferias de la
EQUIDAD**



Gobernación del
MAGDALENA



**Brigadas Agrarias
para la generación de
trabajo y productividad**

Agro Industria

**Ferias de la
EQUIDAD**

governaciondelmagdalena.com/movilizaciones



Gobernación del
MAGDALENA



**Brigadas Agrarias
para la generación de
trabajo y productividad**

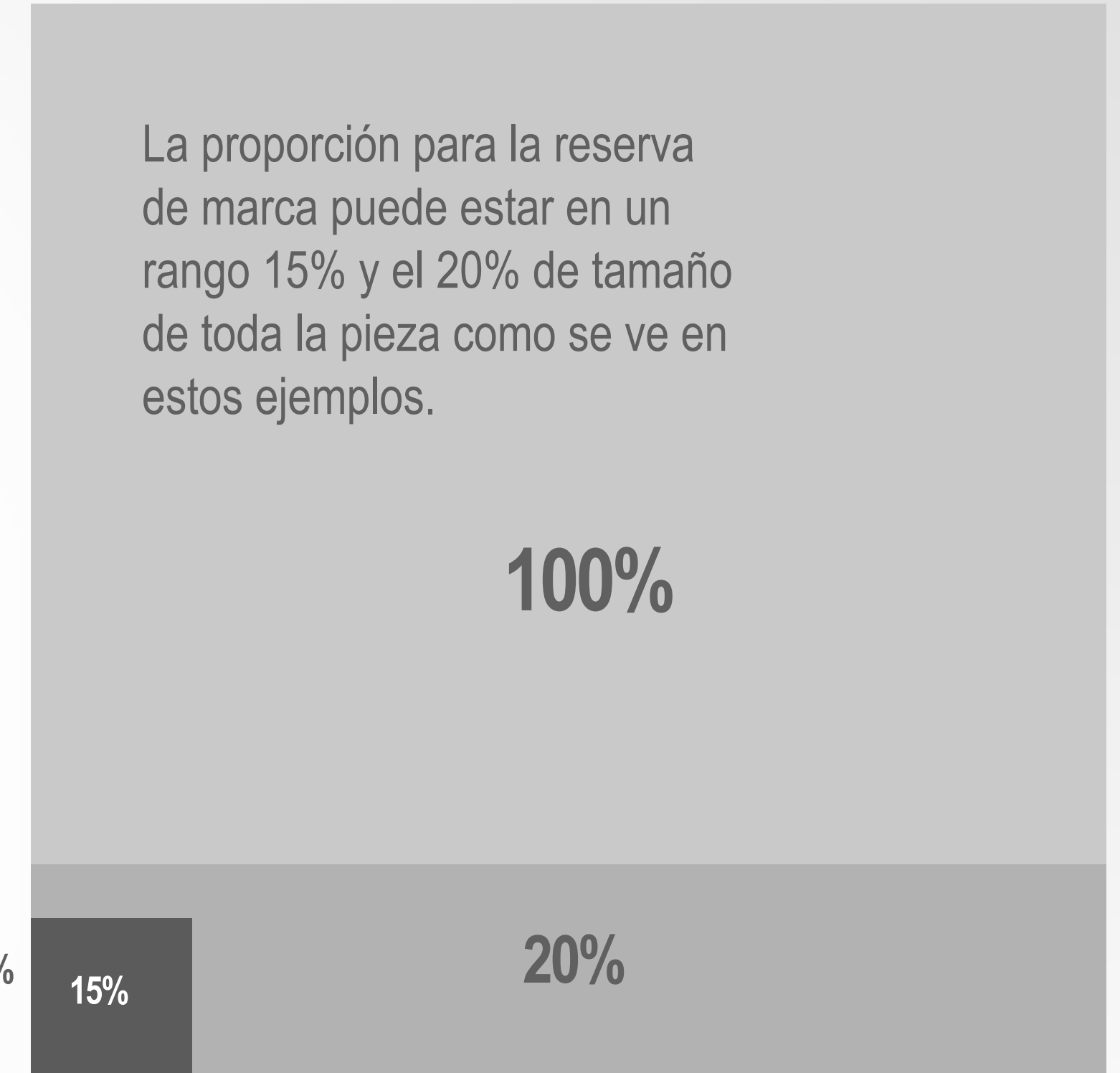
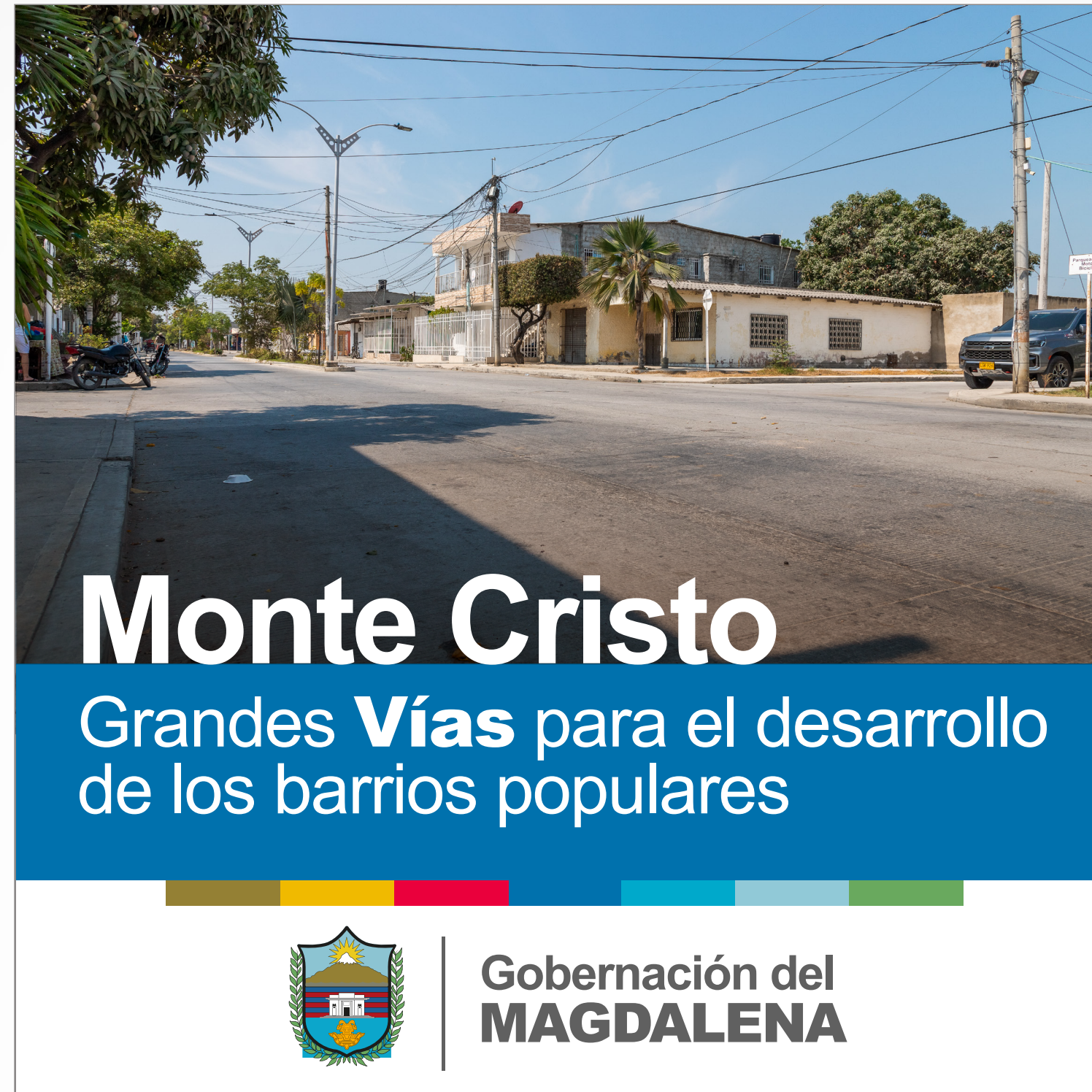
Agro

**¡FERIAS DE LA
EQUIDAD!**

governaciondelmagdalena.com/movilizaciones

 **Gobernación del
MAGDALENA**

4.6 / Implementación / Proporciones y cierre de marca en el centro




4.7 / Implementación / Cierre de marca justificado a la derecha




Bello Horizonte
Grandes **Vías** para la inversión
y el desarrollo turístico



Gobernación del
MAGDALENA



Monte Cristo
Grandes **Vías** para el desarrollo
de los barrios populares




Gobernación del
MAGDALENA



**Ferias de la
EQUIDAD**

**Movilización
Social**

Educación, Cultura, Salud,
Deporte, Convivencia y Poder Popular



Gobernación del
MAGDALENA



**Ferias de la
EQUIDAD**

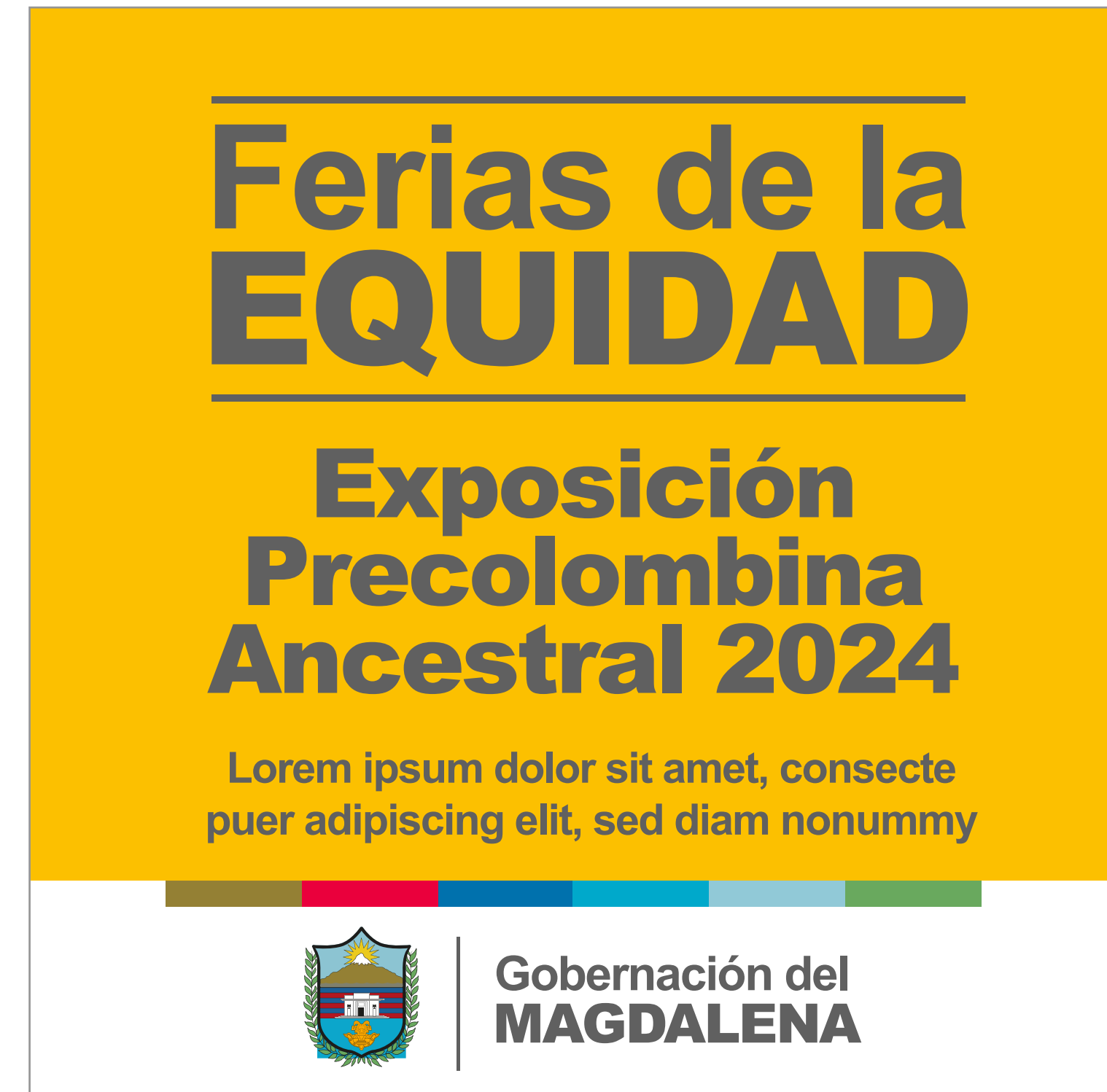
**Movilización
Productiva**

Agua, Ambiente, Vías, Agro,
Turismo y Políticas Públicas



Gobernación del
MAGDALENA





4.11 / Ejemplo de Portada / Formatos con bloques fotográficos



12+1

**Ruta del CAMBIO,
Superando la Pobreza**

Plan de Desarrollo Departamental
del **Magdalena** 2024 – 2027

Rafael Alejandro Martínez
Gobernador

Oficina Asesora de Planeación
Santa Marta, febrero de 2024



**Gobernación del
MAGDALENA**

En este ejemplo se observa que siempre la barra de colores busca estar justificada con la marca, como en este caso a la derecha.



Gobernación del **MAGDALENA**



Gobernación del Magdalena
Carrera 1 No.16-15 Palacio Tayrona – Santa Marta, Código Postal 47004
Teléfono Conmutador: (+57) (605)4210239 Fax: (+57)(605)4210239
Correo institucional: contactenos@magdalena.gov.co

Concepto y diseño **gs
pardo** www.gspardo.com